



MINISTRE DES POSTES DES  
TELECOMMUNICATIONS ET DE L'ECONOMIE  
NUMERIQUE



Central African Backbone  
CAB Congo  
Unité de Coordination du Projet

**AVIS A MANIFESTATION D'INTERET N° 001/MPTEN/2019/UCP/CAB**

## **ELABORATION D'UN PLAN STRATEGIQUE SUR LA TRANSFORMATION DIGITALE DE LA SOPECO (E-POSTE)**

***PROJET DE LA DORSALE A FIBRE OPTIQUE D'AFRIQUE CENTRALE(CAB) - COMPOSANTE CONGO***

Référence de l'accord de financement : **2000200000001**

N° d'Identification du Projet : **P- CG- GB0-002**

Le Gouvernement de la République du Congo a reçu un financement du Groupe de la Banque africaine de développement (BAD) afin de couvrir le coût du projet de la Dorsale à fibre optique d'Afrique Centrale (CAB), Composante Congo, et a l'intention d'utiliser une partie des sommes accordées au titre de ce prêt pour financer **le contrat d'une firme pour l'élaboration d'un plan stratégique sur la transformation digitale de la SOPECO (e-Poste).**

L'objectif global du projet CAB est de contribuer à :

- ✓ l'intégration régionale à travers la mise en œuvre d'interconnexions terrestres à fibre optique entre les pays d'Afrique centrale ;
- ✓ la réduction du coût élevé des télécommunications/TIC sur le climat des affaires dans la sous-région ;
- ✓ la création d'emplois grâce à l'effet catalytique des TIC sur tous les secteurs d'activité ; et
- ✓ l'extension de la production des biens et services aux fins de l'avènement d'une industrie numérique dans la sous-région.

Les services prévus au titre de ce contrat consistent à mettre au point un véritable plan stratégique sur la transformation digitale de la Société des Postes et de l'Epargne du Congo (SOPECO) sur une période 5 ans afin de permettre à la société de tirer profit du digital dans le cadre de sa restructuration et de sa redynamisation en cours.

Dans les grandes lignes, le cabinet sélectionné devra mener les activités suivantes :

- ✓ Analyser les marchés congolais et sous régional afin de déterminer ensuite les secteurs ou domaines d'activité dans lesquels la SOPECO pourrait proposer une valeur ajoutée au moyen d'une digitalisation de ses procédures internes et externes (vis-à-vis de ses clients, fournisseurs, etc.) ;
- ✓ Procéder à une étude comparative sur des expériences de digitalisation de postes nationales réussies en se basant sur des pays comparables au Congo tout en faisant un focus sur des services/produits innovants tels que le tiers de confiance, les services financiers digitaux (en partenariat avec les opérateurs mobiles), les services (fournis directement par la société ou par délégation, par exemple) aux particuliers (cyber-postes, centres multimédia, agence postale communale, etc.), les plateformes d'e-Commerce, d'autoentrepreneurs, courrier hybride, gestion électronique des documents, etc. ;
- ✓ Elaborer une étude de marché précise sur chacun des domaines d'activités identifiés (dont certains sont complémentaires dans le cadre d'une même chaîne de valeur) en évaluant les

- impacts en termes de revenus générés, de création d'emplois, d'inclusion financière, sociale, etc.
- ✓ Mettre au point la vision stratégique et le plan directeur devant sous-tendre la digitalisation de la société sur un horizon de 5 ans ;
  - ✓ Elaborer, sur la base de ce qui précède, un plan d'actions exhaustif à travers les études de faisabilité complètes (technique, économique, financière, sociale et marketing) des projets prioritaires identifiés sur la période précitée ; et
  - ✓ Mettre au point les actions d'accompagnement idoines en termes de gouvernance, de régulation, de formation, de gestion du changement, etc.

La présente mission aura une durée d'exécution de quatre (4) mois.

Le Ministère des Postes, des Télécommunications et de l'Economie Numérique (MPTEN) invite les consultants à présenter leurs candidatures en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Les consultants intéressés doivent produire les informations sur leur capacité et expérience démontrant qu'ils sont qualifiés pour les prestations (documentation, référence de prestations similaires, expérience dans des missions comparables, disponibilité de personnel qualifié, etc.). Les consultants peuvent se mettre en association pour augmenter leurs chances de qualification.

Les critères d'éligibilité, l'établissement de la liste restreinte et la procédure de sélection seront conformes à la Politique d'acquisition de la Banque africaine de développement en date d'octobre 2015 disponible sur le site web de la Banque à l'adresse : <http://www.afdb.org>.

Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse mentionnée ci-dessous aux heures d'ouverture de bureaux suivantes : **09h00-16h00 GMT**.

Les expressions d'intérêt doivent être déposées à l'adresse mentionnée ci-dessous au plus tard le **15 février 2019 à 16h00** et porter expressément la mention «**Avis à Manifestation d'Intérêt pour le recrutement d'une firme en charge de l'élaboration d'un plan stratégique sur la transformation digitale de la SOPECO (e-Poste)**». » ou transmis par mail à l'adresse ci-après :

**Unité de Coordination du Projet CAB – République du Congo**  
**À l'attention : M. Yvon Didier MIEHAKANDA, Coordonnateur du projet CAB-Congo**  
**Rue Locko Issac, derrière l'ambassade des Etats Unis**  
**Tel : +242 06 835 00 41**  
**Mail : [contact@cabcongo.com](mailto:contact@cabcongo.com); [omfnadin@gmail.com](mailto:omfnadin@gmail.com)**

**Yvon Didier MIEHAKANDA**

**Coordonnateur du projet CAB-Congo**